



## Colloque d'économie appliquée

### *Organisation, interactions et compétition dans l'économie numérique*

12 avril 2019

**Organisateurs** : Laura Lasio (McGill University), Mathieu Marcoux (Université de Montréal), Mario Samano (HEC Montréal) et Nathan Yang (McGill Desautels)

**Lieu** : Hôtel de l'Institut, 3535, rue Saint-Denis, 6e étage, salle Mont-Royal

---

8:30 – 8:50 *Café et inscription*

8:50 – 9:00 *Mot de bienvenue*

#### **SESSION I – Président : Laura Lasio (McGill University)**

9:00 – 10:00 **Francesco Decarolis** (Università Bocconi). *Marketing Agencies and Collusive Bidding in Online Ad Auctions*

10:00 – 10:30 *Pause café*

10:30 – 11:30 **Maryam Saeedi** (Carnegie Mellon University). *Certification, Reputation and Entry : An Empirical Analysis*

11:30 – 12:30 **Avi Goldfarb** (Rotman School of Management). *Adoption of AI in Healthcare*

12:30 – 2:00 *Lunch (salle St-Louis)*

#### **SESSION II – Président : Mathieu Marcoux (Université de Montréal)**

2:00 – 3:00 **Katja Seim** (Wharton School, University of Pennsylvania). *Economies of Density in E-Commerce : A Study of Amazon's Fulfillment Center Network*

3:00 – 4:00 **Daniel Goetz** (Rotman School of Management). *Competition and Dynamic Bargaining in the Broadband Industry*

4:00 – 4:30 *Pause café*

4:30 – 5:30 **Marc Rysman** (Boston University). *Internet Use, Competition, and Geographical Rescoping in Yellow Pages Advertising*

7:00 – 9:00 *Dîner (sur invitation seulement)*